**Antes de definir o preço dos seus serviços, você precisa levar em consideração:**

1. - Seus custos fixos
2. - Seus custos variados
3. - Quais itens você utiliza durante o procedimento
4. - Estudo de mercado
5. - Quanto vale a sua hora de trabalho
6. - Quanto você quer ganhar de lucro
7. - Considerar possíveis prejuízos/ desperdícios
8. - Quanto você gostaria de ter em fluxo de caixa a curto, médio e longo prazo
9. - Se possui funcionários
10. - Se possui sócios
11. - Qual o seu pró-labore
12. - Qual o seu tipo de empresa, imposto e etc